

HUSKY®

您准备好应用连体盖 了吗？

连体式瓶盖基本指南



把握连体式瓶盖的契机。

欧盟将强制要求大部分一次性塑料容器使用连体式瓶盖。我们认为全球其他地区也即将出台类似法规。

您准备好了吗? 如何应对机遇与挑战?

本指南对这些关键问题等进行了解答。

内容涵盖:

- ✓ 为何要更换成连体式瓶盖? 法规要求和市场机会
- ✓ 连体式瓶盖的最佳设计实践
- ✓ 更换连体式瓶盖涉及的事项以及如何着手更换
- ✓ 样品设计陈列与分享

为何要更换成连体式瓶盖?

纵观全球，饮料品牌商正转为采用连体式瓶盖来密封其PET塑料瓶，主要有三个原因。



合规性

欧盟2019/904号法令规定：所有容量不超过3L的一次性PET塑料瓶必须搭配使用连体式瓶盖。生产商必须在2024年7月底之前实现合规。全球其他国家也紧随其后，即将出台法令，强制连体式瓶盖的使用。



差异化

新颖的包装解决方案更容易吸引消费者驻足，连体式瓶盖为品牌商提供了实现产品差异化的绝佳机会。连体式瓶盖的应用仍处于初期阶段，助力品牌商尽早将独特、优质的使用体验引入市场，先人一步。



可持续性

许多品牌商正转向连体式瓶盖的使用，作为其整体可持续性承诺的一部分，致力于减少未经回收的塑料垃圾。消费者也要求使用更环保、更具可持续性的包装。连体式瓶盖向外界传递了一个正向信号：您致力于推进可持续发展。

实现正确的设计。

有很多种方法可实现连体式瓶盖设计。为了开发一系列完整的连体盖解决方案产品组合，赫斯基测试了数百种设计方案。

是什么成就了卓越的连体式瓶盖设计？

首先就是合规性。欧盟规定：连体式瓶盖必须满足所规定的最低性能标准。

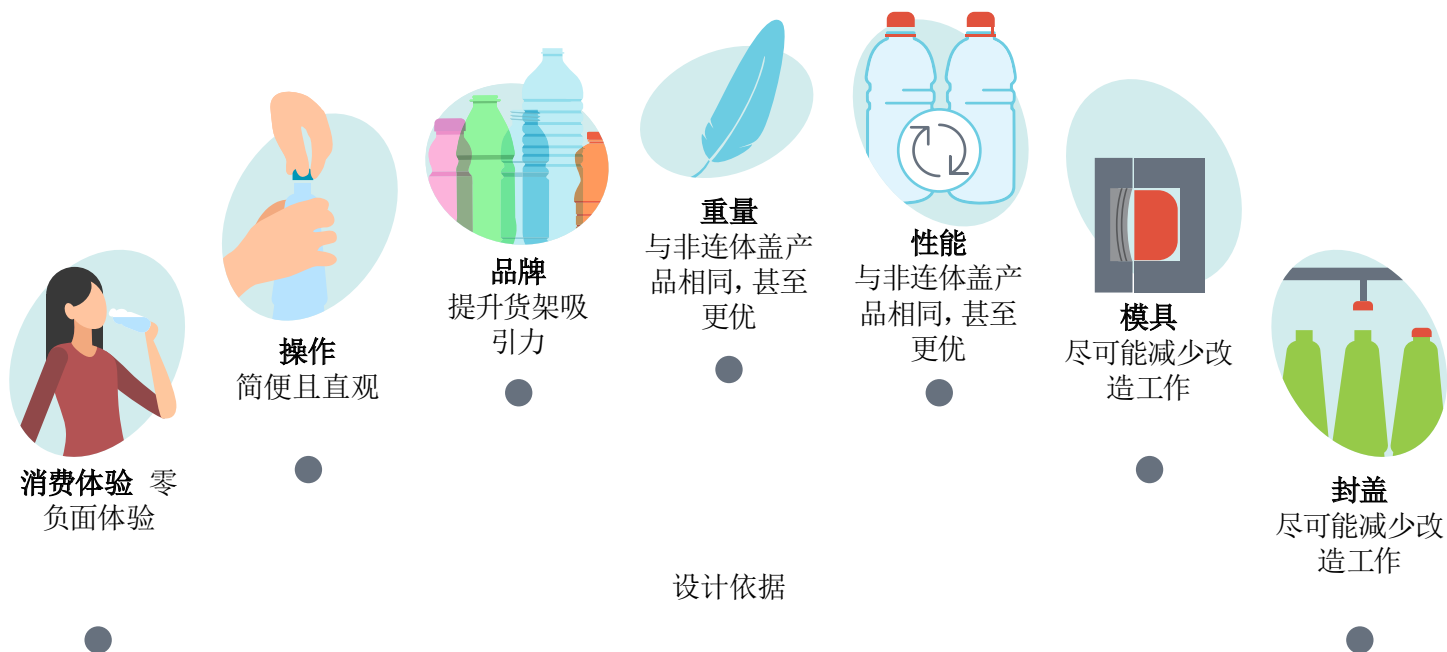
例如，连体盖必须能够承受：

- 15 次打开和关闭
- 25 N 的拉力

除合规性外，次重要的考量因素就是消费者体验。连体盖设计失误会产生负面的使用体验，由此可能对品牌认知度造成潜在损害。这还远远不够。在规划您的连体式瓶盖设计时，还需要考虑其他若干重要因素...

连体式瓶盖的7大关键设计依据。

赫斯基的整体连体盖设计过程考虑了7大关键因素。



两种主要的制造方法。

瓶盖设计与瓶盖制造工艺紧密相关。有些系统，相较之其他同类竞品，提供了更高的设计自由度。有两种主要制造方法，用于形成防篡改环：即“狭缝”法和“模压桥”法。



狭缝 (Slit) 法

- 通过在成型后用 (加热的刀片) 对瓶盖进行简单的刻痕, 以形成连体盖系统
- 这是一种简单的合规方法, 但在引入复杂的连体盖系统方面则缺乏设计灵活性



模压桥 (Molded-In Bridge) 法

- 采用铰链设计, 形成连体盖系统, 从而实现了更高的设计自由度, 可引入复杂的连体几何结构
- 无需在成型后对瓶盖进行操作

涉及哪些事项?

以下是更换为连体盖解决方案时最常见的步骤和考量因素。

需求分析

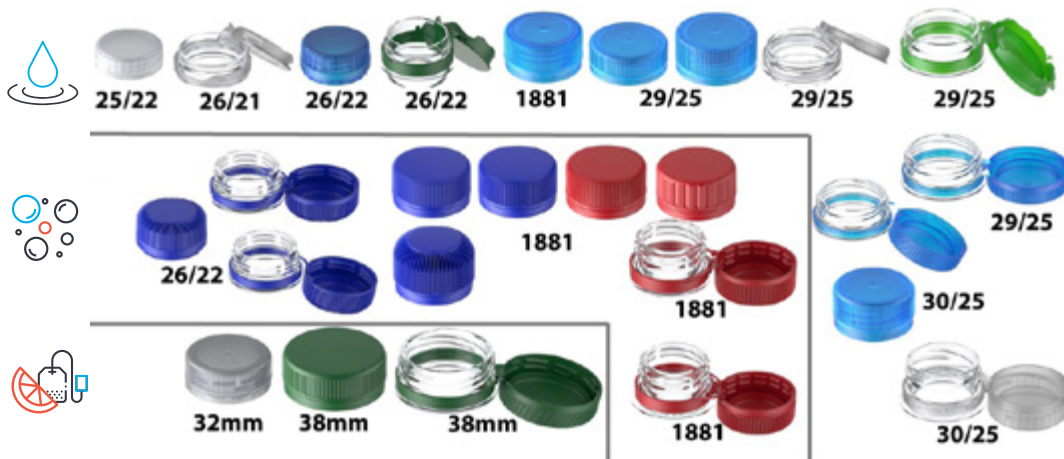
在这个步骤中，我们明确设计目标和优先事项，需要考虑：

- 饮料类型
- 品牌产品定位
- 理想的瓶口设计
- 性能标准
- 重量目标
- 树脂和母料组合
- 部件品质目标

行业标准解决方案

如果您当前的应用和瓶口设计满足任一行业标准，您可以从我们已发布的标准和优质连体盖产品组合中选择中意的设计方案。

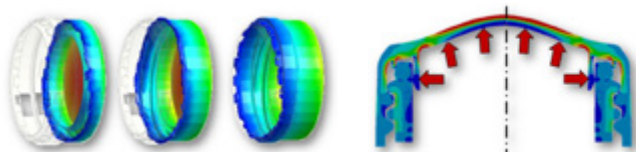
我们的连体盖解决方案系列包括饮用水、碳酸软饮料（CSD）和敏感性饮料（JSDT）应用。我们的产品组合符合所有的瓶颈行业标准。



客制化连体盖解决方案

对于需要特定功能的非标准产品和应用，我们坚持依照客观、成熟的定制设计方法进行开发。

我们还借助各类模拟工具来节省开发时间和成本。



实际应用案例

赫斯基为世界各地的客户设计了标准款及定制款连体式瓶盖，品种多样，包罗万象。

以下真实案例体现了连体式瓶盖设计所带来的灵活性、适用性和高端消费体验。

高端扣锁式瓶盖



这种瓶盖符合PCO 1881瓶口标准。专利设计的特点是集成铰链，允许瓶盖外壳在打开时锁定在适当位置。这样可以避免饮用时带来的不便，并发出悦耳的声音，提供舒适的手感。

卡扣式瓶盖



29/25翻盖是一种轻量化的连体盖选项，适合饮用水应用。这种瓶盖提供高端的使用体验——瓶盖固定在了某个位置，用户可单手简易操作。

扣锁式瓶盖（配置宽支撑边）



这种瓶盖符合PCO 1881瓶口标准，其特点是配有大直径的支撑边。瓶盖内的集成槽，使瓶盖锁定在固定位置，不受支撑边的干扰。这种设计突出了连体式瓶盖的灵活性，满足您现有的瓶身设计。

简易闭合式瓶盖



这种专利、创新的连体式瓶盖设计在瓶盖内侧顶端设有一体化的凸轮。这一设计更便于瓶盖与瓶口对齐，可简易、流畅地盖上瓶盖。

了解更多信息。


请将您的连体盖需求与我们分享

联系我们 »

HUSKY®

赫斯基注塑系统有限公司
husky.co

公司总部 加拿大 · 电话 (905) 951 5000 · 传真 (905) 951 5384
亚太区 中国 · 电话 (86) 21 2033 1000 · 传真 (86) 21 5048 4900
欧洲 卢森堡 · 电话 (352) 52 11 51 · 传真 (352) 52 60 10

 请循环利用。 20-086

*HUSKY, HyPET, Shotscope NX 是赫斯基注塑系统有限公司在美国以及其它国家或地区的注册商标，经授权许可由其特定的附属公司使用。本材料中引用的所有赫斯基产品名称、服务名称或徽标是赫斯基注塑系统有限公司的商标，经授权许可由其特定的附属公司使用。

© 2020 赫斯基注塑系统有限公司，保留所有权利

免责声明：本宣传册中的信息“按原样”提供，对于此类信息的质量，包括但不限于特定用途适用性、不侵犯第三方权利、精确度、完整性或准确性，我们不提供保证或承担任何形式的责任。除了赫斯基书面保证中的规定外，赫斯基不以明示、暗示或法定的形式作出任何性质的保证。某些条件可能适用。有关更多详情，请索取赫斯基书面保证及标准条款与条件的副本。